



Nr. înregistrare CCMP Europroject / 26.06.2017 ⁴⁹⁴

RĂSPUNS LA SOLICITARE DE CLARIFICĂRI
la procedura de achiziție pentru
Activitățile de informare și promovare pentru implementarea proiectului:
„CBC Audio Travel Guide”, cod PROETC 15.2.1.076, ROBG-18

La solicitarea unor operatori economici, vă prezentăm răspunsurile la clarificările solicitate:

CLARIFICĂRI ȘI RĂSPUNSURI:

OPERATOR ECONOMIC NR. 1

1. Va rugam sa ne clarificati care este grupul tinta caruia I se adreseaza spoturile TV si radio;

RASPUNS:

Agentii de turism, potentiali turisti si vizitatori din zona transfrontaliera Romania – Bulgaria.

2. Va rugam sa ne specificati daca prestatorul se va ocupa de focus group, chestionare si rezultate sau intra in sarcina noastra doar prezentarea propunerilor de scenariu? In cazul in care suntem reponsabili si de focus grup va rugam sa ne specificati care este grupul tinta al focus grupului si cati participanti sa aibe?

RASPUNS:

Da. Focus grupul va fi compus din reprezentanti ai agentilor de turism din zona transfrontaliera si va fi compus din 8 persoane/grup.

3. Va rugam sa ne clarificati daca pentru panourile exterioare trebuie inlocuite doar stickerele, caz in care nu necesita autorizatii sau trebuie realizate trei panouri si montate cu proiect tehnic si autorizatii?

RASPUNS:

Nu. Vor fi confectionate atat panourile, cat si stickerele. Pentru stickere se va realiza 3 variante de layout in vederea aprobarii vizibilitatii in baza Manualului de Identitate Vizuala al programului INTERREG V-A Romania-Bulgaria. Cu varianta aprobata pentru stickere se vor confectiona panourile ce vor fi montate ulterior.

CCMP Europroject

JIANU Petre

Data: 26.06.2017

Semnătura:

Ștampila:



“Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene.”
<http://www.interregrobg.eu/>